



CREAT

MODULUL 1 : TEORII ŞI MODELE DE CREATIVITATE

Autor: Saricam HEM



CREAT





1.1 O privire de ansamblu asupra creativității

1.2 Creativitate și geniu

1.3 Rezolvarea creativă a problemelor

1.4 Inovare și creativitate



1.1 O PRIVIRE DE ANSAMBLU ASUPRA CREATIVITĂȚII

Talentul creativ: capacitatea de a găsi soluții noi la probleme practice prin mișcări neexperimentate și metode nefolosite, prin identificarea de noi relații

Originalitate: capacitatea de a gândi independent și creativ, calitatea de a fi nou sau neobișnuit.

Idee nouă: o idee unică în toate sesiunile de proiectare într-o condiție.

Inspirație: procesul de a fi stimulat mental pentru a face sau a simți ceva, în special pentru a face ceva creativ.

Comportamentul creativ: idei de producție care sunt atât noi, cât și utile



Ce este creativitatea?

Rădăcina termenului de *creativitate* se află în verbul latin *creare*, care înseamnă a aduce ceva, a produce ceva.



Sursa: 15 citate pentru a trezi creativitatea din tine

Infografic cronologic

Deși creativitatea a jucat indubitabil un rol crucial în istoria omenirii, cuvântul creativitate a fost documentat pentru prima dată în 1875, cu o referire la creativitatea poetică a lui Shakespeare în lucrarea lui Adolfus William Ward, *History of Dramatic English Literature* (Weiner, 2000, p. 89). Conceptul de creativitate a început să capete popularitatea actuală abia după cel de-al Doilea Război Mondial și, de fapt, termenul "creativitate" nu a fost utilizat pe scară largă înainte de anii 1950.



Sursa: <https://www.nadeenschool.com/what-is-creativity/>

“

- "[...] un produs, o idee sau o soluție nouă la o problemă care are valoare pentru un individ sau pentru un grup social mai mare".

”

"Opera de creație este o operă nouă care este acceptată ca fiind sustenabilă sau utilă sau satisfăcătoare de către un grup la un moment dat".

(Stein, 1953, p. 311).

"[...] procesul de a avea idei care au valoare"

(Robinson, 2011, p. 198)



+



+



O idee creativă este marcată de trei atribute: Ea trebuie să fie originală, trebuie să fie utilă sau adecvată pentru situația în care apare și trebuie să fie folosită în mod real.

(Martindale, 2013, p. 211)



Teorii și modele de creativitate

- 1 Modelul Wallas al creativității
- 2 Modelul celor patru C al creativității
- 3 Modelul lui Young al procesului de creativitate

“

Modelul Wallas al creativității

”

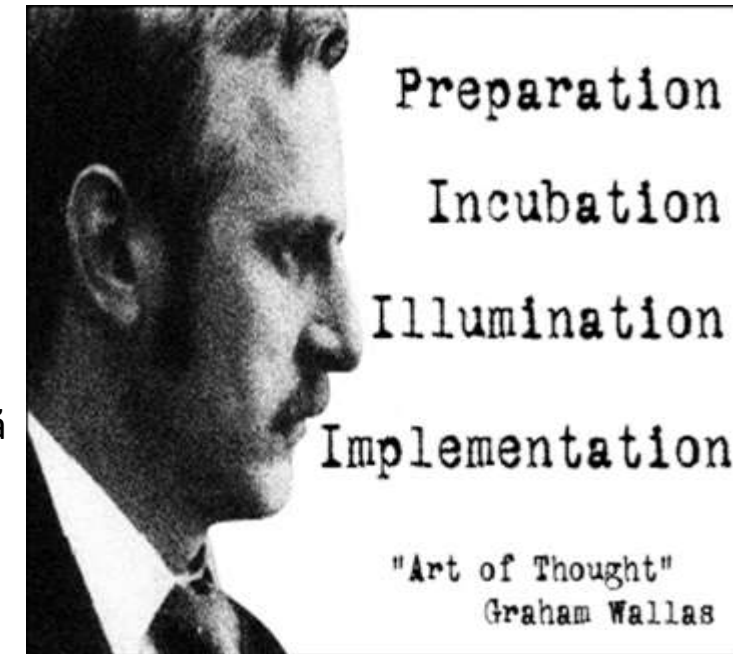
Cele patru etape ale creativității sunt următoarele:

Pregătirea: Această etapă presupune investigarea problemelor în toate direcțiile. Se definesc problema, nevoia sau dorința, se adună informații și se stabilesc criterii pentru a verifica acceptabilitatea soluției.

Incubare: Această etapă implică gândirea inconștientă a problemei. Individul se îndepărtează de problemă și își lasă mintea să o contemple și să o rezolve. Această etapă, similară cu etapa de pregătire, poate dura minute, săptămâni, chiar ani.

Iluminare: Această etapă presupune apariția "ideii fericite" împreună cu evenimentele psihologice. Spre deosebire de celelalte stadii, iluminarea este adesea foarte scurtă și implică un val extraordinar de intuiții în câteva minute sau ore.

Verificare: Această etapă implică verificarea rezultatelor și deducerea consecințelor. Această etapă determină dacă ceea ce a apărut în iluminare satisface nevoia.

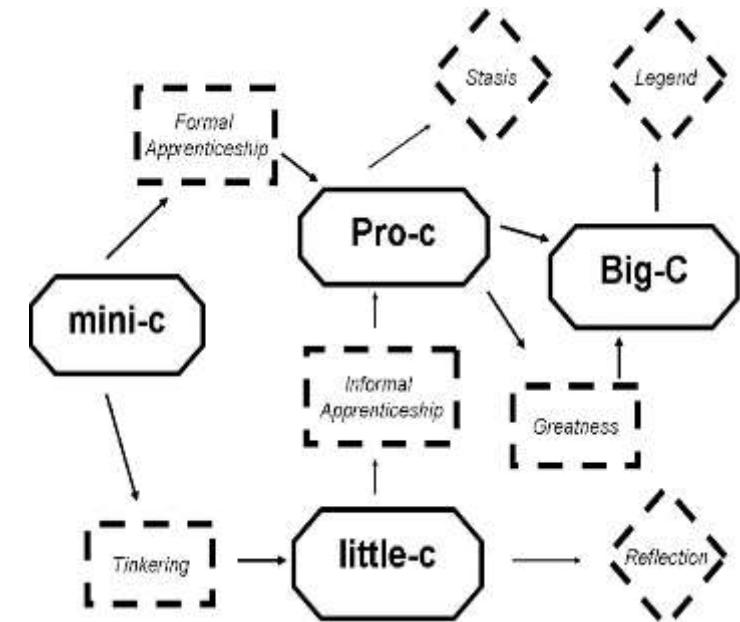




“ Modelul celor patru C ai creativității ”

Modelul celor patru C (Kaufman & Beghetto, 2009) oferă o concepție utilă și cuprinzătoare a creativității pe toată durata vieții, de la creativitatea de zi cu zi, prezentă la toți indivizii, până la creativitatea eminentă, întâlnită la genii. Autorii susțin că un nivel de creativitate este implicat de fiecare dată când cineva încearcă o sarcină nouă. Cele patru niveluri ale modelului celor patru C sunt:

Nivelul mini-c de creativitate
Nivelul de creativitate little-c
Nivelul Pro-c de creativitate
Nivelul de creativitate Big-C





“ Modelul lui Young al procesului de creativitate ”

În sensul său de bază, Young credea că procesul creativ este actul de a crea conexiuni "noi" din concepte existente.

Potrivit lui Young, a fi "creativ" înseamnă să conectezi idei din ceea ce este deja disponibil în jurul tău. Figura de mai jos demonstrează modelul în cinci pași.

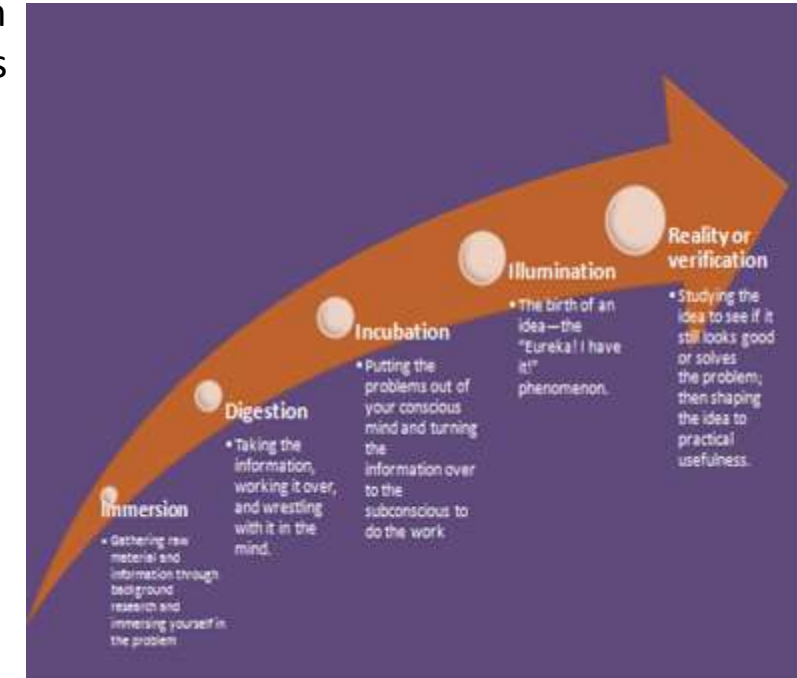
1. Imersiune: Această etapă presupune colectarea de informații de bază necesare pentru a rezolva problema prin cercetare și studiu.

2. Digestia: Etapa de digerare presupune preluarea informațiilor și prelucrarea lor.

3. Incubare: Această etapă presupune încetarea analizei și scoaterea problemei din mintea conștientă pentru o perioadă de timp

4. Iluminarea: Această etapă presupune nașterea unei idei.

5. Realitate sau verificare: Această etapă presupune studierea ideii pentru a vedea dacă este o soluție la ideea respectivă.





CONCEPTE CHEIE

Talentul creativ: capacitatea de a găsi soluții noi la probleme practice prin mișcări neexperimentate și metode nefolosite, prin identificarea de noi relații

Originalitate: capacitatea de a gândi independent și creativ, calitatea de a fi nou sau neobișnuit.

Idee nouă: o idee unică în toate sesiunile de proiectare într-o condiție.

Inspirație: procesul de a fi stimulat mental pentru a face sau a simți ceva, în special pentru a face ceva creativ.

Comportamentul creativ: idei de producție care sunt atât noi, cât și utile





1.2 CREATIVITATE ȘI GENIU

Inteligența: capacitatea de a dobândi și de a aplica cunoștințe și competențe.

IQ (coeficient de inteligență): un număr care reprezintă capacitatea de raționament a unei persoane, măsurată cu ajutorul unui test de rezolvare a problemelor, în comparație cu norma statistică sau cu media vârstei sale,

Gândirea creativă: obținerea intenționată de noi perspective și idei diferite prin intermediul informațiilor existente. **Gândirea abstractă:** capacitatea de a lua în considerare concepte dincolo de ceea ce observăm fizic.

Geniu: o persoană deosebit de inteligentă sau o persoană cu abilități excepționale într-un anumit domeniu de activitate.



Caracteristicile geniului

Caracteristicile Genius sunt enumerate mai jos:

Ei au o minte curioasă: Excelența poate fi obținută printr-un grad ridicat de curiozitate. Idei neexplorate anterior pot fi dezvoltate prin noi moduri de gândire. Oamenii geniali urmăresc cunoașterea într-o manieră aproape obsesivă.

Ei sunt gânditori abstracti: Persoanele care au trăsături de geniu se gândesc la probleme într-un mod mult mai dinamic, într-un mod abstract. Prin urmare, în loc să accepte informațiile și faptele la prima vedere, ei vor să testeze gândirea convențională. De asemenea, doresc să vă provoace modul de gândire.

Își asumă riscuri: Vor să depășească limitele. Nu vor să meargă pe un drum sigur, mai ales atunci când sunt aproape de o descoperire. O astfel de atitudine îi pune în pericol, însă o lucrare revoluționară se poate întâmpla și așa.

Respinge rutina: geniilor le poate fi greu să se conformeze unei rutine normale, deoarece mintea lor este plină de idei și întrebări. Ei continuă chiar să lucreze la explorări în mintea lor atunci când toți ceilalți dorm.



Evaluarea potențialului creativ se poate face prin intermediul unor teste care măsoară capacitatea de gândire divergentă, definită de Guilford (1959) ca fiind gândirea care pleacă în direcții diferite. Câteva exemple sunt următoarele:

- Testul Torrance de gândire creativă TTCT dezvoltat de Torrance (1996).
- Testele Guilford dezvoltate de Wilson, Guilford și Christensen (1953).
- Testele Wallach și Kogan elaborate de Wallach și Kogan (1965).



Câteva exemple de oameni de geniu care au schimbat omenirea

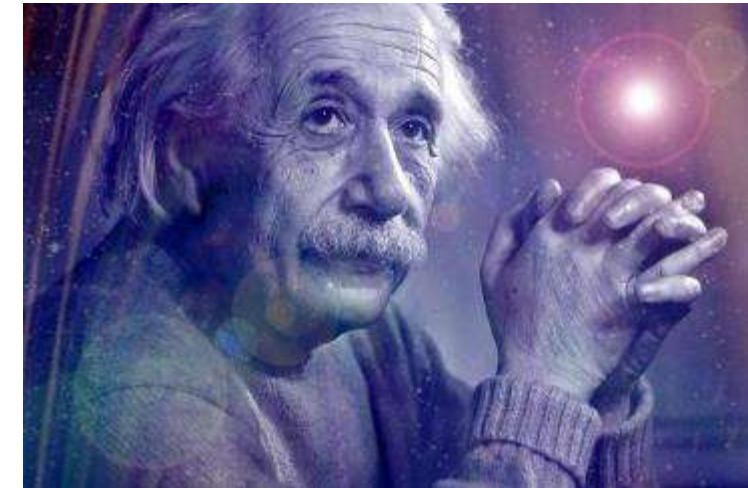
- 1 **Albert Einstein**
- 2 **Leonardo da Vinci**
- 3 **William Shakespeare**

“

Albert Einstein

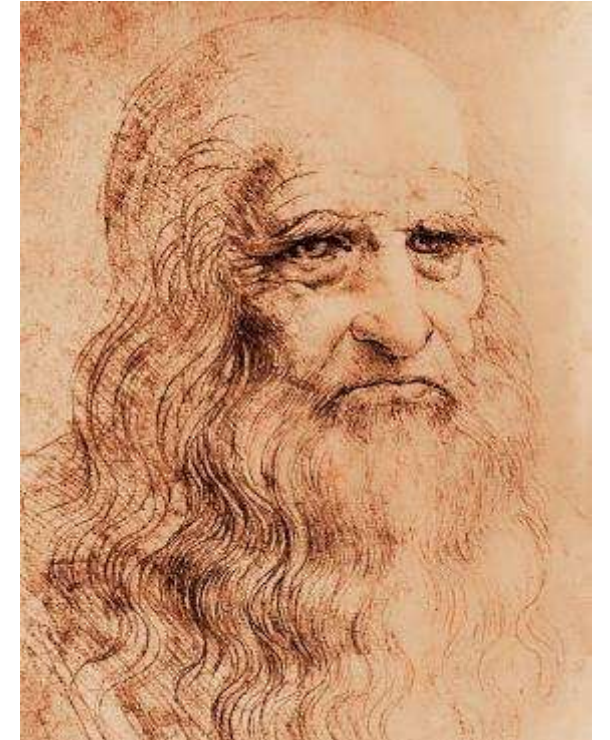
”

Albert Einstein este, probabil, prima persoană care le vine în minte multora ca fiind genială. Fizicianul de origine germană a fost persoana care a redefinit de unul singur știința în secolul 20th. El a dezvoltat teoria relativității, care a devenit unul dintre pilonii fizicii moderne. El a schimbat pentru totdeauna înțelegerea noastră despre univers.



Leonardo da Vinci

Leonardo da Vinci a fost unic în rândul geniilor sale. Avea un nivel ridicat de înțelegere a unor concepte și procese care erau dincolo de epoca sa. Lucrurile găsite în teancurile sale de caiete reflectau lucruri care au avut nevoie de aproape cinci secole pentru a deveni realitate.

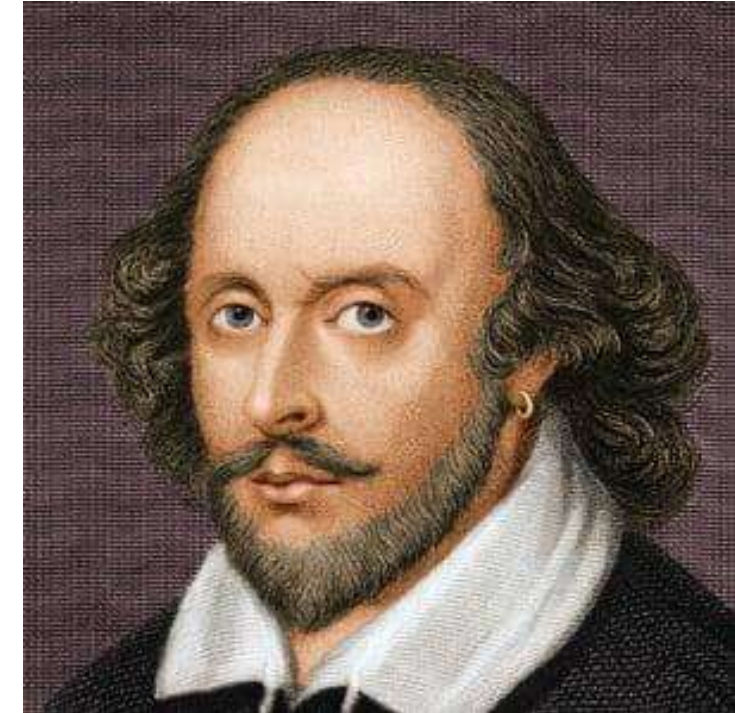


“

William Shakespeare

”

Shakespeare avea un statut aproape divin. A devenit cel mai important poet al națiunii și întruchiparea incontestabilă a geniului literar. De asemenea, a fost considerat cel mai mare scriitor și dramaturg vorbitor de limbă engleză care a trăit vreodată.





CONCEPTE CHEIE

Inteligența: capacitatea de a dobândi și de a aplica cunoștințe și competențe.

IQ (coeficient de inteligență): un număr care reprezintă capacitatea de raționament a unei persoane, măsurată cu ajutorul unui test de rezolvare a problemelor, în comparație cu norma statistică sau cu media vârstei sale,

Gândirea **creativă:** obținerea în mod intenționat de noi perspective și idei diferite prin intermediul informațiilor existente.

Gândirea abstractă: capacitatea de a lua în considerare concepte dincolo de ceea ce observăm fizic.

Geniu: o persoană deosebit de inteligentă sau o persoană cu abilități excepționale într-un anumit domeniu de activitate.





1.3 REZOLVAREA CREATIVĂ A PROBLEMELOR

Rezolvarea creativă a problemelor: un mod de a rezolva probleme sau de a identifica oportunități atunci când gândirea convențională a eșuat.

Gândirea productivă: gândirea în care o anumită întrebare este privită cu atenție, utilizând obiectivitatea, precum și respectul pentru problema în ansamblul ei.

Idee creatoare: rezultatul unirii în minte a două sau mai multe noțiuni pentru a crea o noțiune complet nouă.

Brainstorming: o metodă de generare de idei și de împărtășire a cunoștințelor pentru a rezolva o anumită problemă.

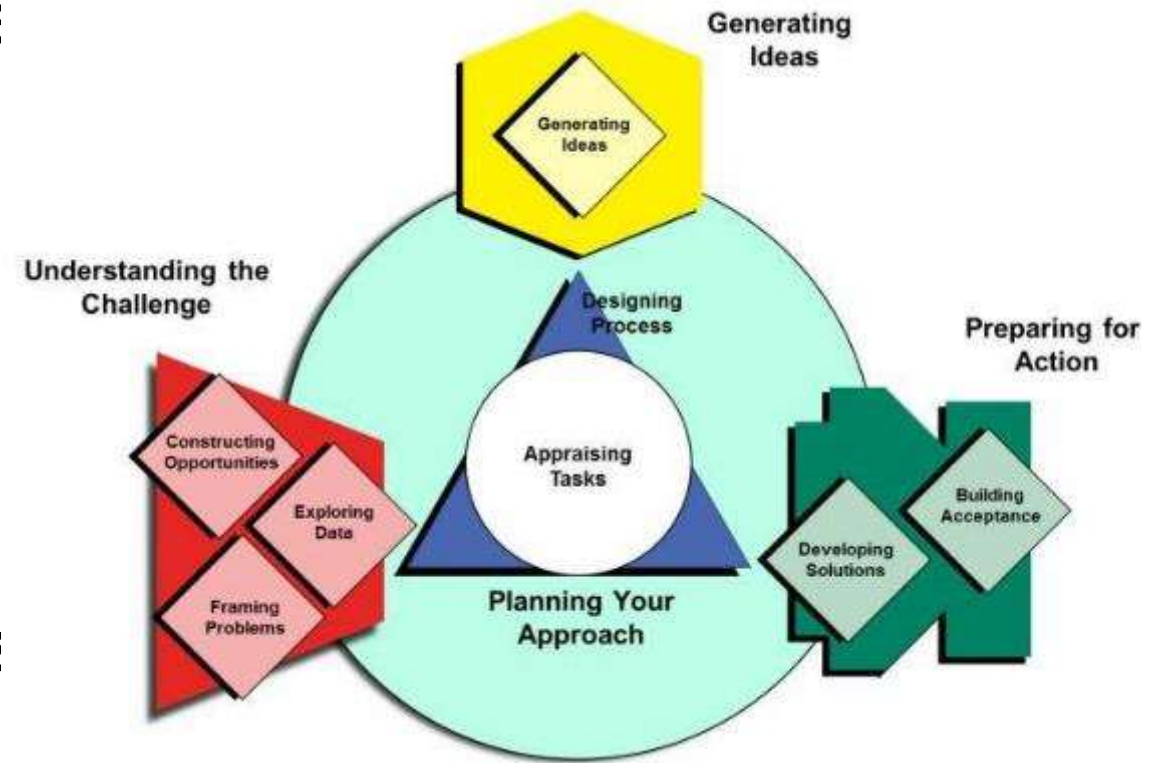


Rezolvarea creativă a problemelor (CPS) este o modalitate de a rezolva probleme sau de a identifica oportunități atunci când gândirea convențională a eșuat. Uneori sunt necesare perspective noi pentru a găsi soluții inovatoare în vederea formulării unui plan de depășire a obstacolelor și de atingere a obiectivelor.



Procesul de rezolvare creativă a problemelor, așa cum este folosit de persoanele foarte creative, include următorii pași:

- * descompunerea unei probleme pentru a o înțelege,
- * generarea de idei pentru a rezolva problema și
- * evaluarea acestor idei pentru a găsi cele mai eficiente soluții.



Ipoteze ale CPS

Unele ipoteze ale CPS sunt următoarele:

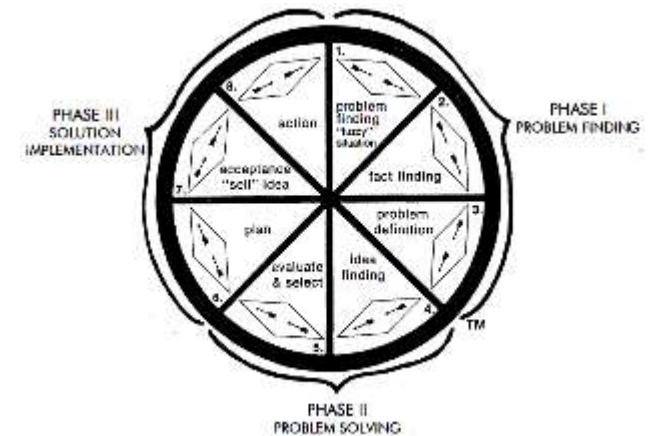
- *Oamenii dețin potențialul creativ
- *Există un număr infinit de modalități de exprimare a creativității în rândul tuturor oamenilor, într-un mod extrem de larg.
- gamă largă de domenii sau subiecte (Torrance și Salter, 1990)
- * Creativitatea este de obicei abordată sau manifestată în funcție de interesele, preferințele sau stilurile indivizilor.
- * Este posibil ca oamenii să funcționeze în mod creativ, fiind în același timp productivi sau demonstrând diferite grade de realizare.
- * Indivizii își pot folosi mai bine stilurile creative și își pot spori nivelul de realizare creativă pentru a-și realiza mai bine potențialul creativ.





Procesul de creativitate în opt pași al lui Basadur

Cercetările lui Basadur au evidențiat faptul că angajații dintr-o organizație dinamică și eficientă ar trebui să dezvolte noi abilități de gândire și să își reformuleze sarcinile, de exemplu, devenind persoane creative care găsesc și rezolvă probleme și pun în aplicare soluții. În acest scop, organizațiile ar trebui să ofere un cadru pentru direcționarea acestor abilități de gândire creativă pentru a sprijini scopurile și obiectivele lor importante.





Predarea abilităților de rezolvare a problemelor

Modelați o metodă utilă de rezolvare a problemelor: Rezolvarea problemelor este adesea dificilă și plictisitoare. Elevii ar trebui să fie învățați cum să fie răbdători și perseverenți, precum și cum să urmeze o metodă structurată.

Predați într-un context specific: Competențele de rezolvare a problemelor trebuie predate în contextul în care vor fi utilizate. Profesorii folosesc probleme din viața reală în explicații.

Ajutați elevii să înțeleagă problema: Elevii trebuie să definească scopul final pentru a putea rezolva problemele. Dincolo de întrebările ce și de ce, găsirea răspunsului la întrebarea cum va fi mai ușoară.

Luăți-vă suficient timp: Înțelegerea problemei, definirea obiectivului, tratarea întrebărilor, identificarea și repararea greșelilor și rezolvarea unor probleme întregi într-o singură sesiune necesită timp.

Puneți întrebări și faceți sugestii: Explicarea motivelor pentru care s-a întâmplat ceva și solicitarea elevilor de a prezice ce s-ar întâmpla dacă... sunt componente importante. În acest fel își dezvoltă abilitățile de gândire analitică și deductivă.

Faceți legătura între erori și concepții greșite: Erorile pot fi folosite ca dovadă a concepțiilor greșite. Determinați concepțiile greșite și corectați-le.

Predarea abilităților de rezolvare a problemelor. Centrul pentru excelență în predare, Universitatea din Waterloo



“

Beneficiile rezolvării creative a problemelor

”

1. Rezolvarea creativă a problemelor poate oferi soluții mai inovatoare. Încurajarea gândirii creative și a rezolvării creative a problemelor deschide calea pentru soluții mai inovatoare.
2. Rezolvarea creativă a problemelor sporește capacitatea de apropiere.
3. Rezolvarea creativă a problemelor îmbunătățește soluțiile cu mai puține prejudecăți. Sprijinirea unei gândiri diverse poate fi eficientă pentru a oferi soluții mai bune și mai creative.
4. Rezolvarea creativă a problemelor stimulează angajamentul angajaților. Cu cât locul de muncă este mai creativ, cu atât mai mulți oameni au tendința de a fi creativi...
5. Rezolvarea creativă a problemelor îmbunătățește soluțiile care funcționează. Majoritatea soluțiilor, deși par să funcționeze pentru cazul actual, și-ar putea pierde impactul în curând.





CONCEPTE CHEIE

Rezolvarea creativă a problemelor: un mod de a rezolva probleme sau de a identifica oportunități atunci când gândirea convențională a eșuat.

Gândirea productivă: gândirea în care o anumită întrebare este privită cu atenție, utilizând obiectivitatea, precum și respectul pentru problema în ansamblul ei.

Idee creatoare: rezultatul unirii în minte a două sau mai multe noțiuni pentru a crea o noțiune complet nouă.

Brainstorming: o metodă de generare de idei și de împărtășire a cunoștințelor pentru a rezolva o anumită problemă.





1.4 INOVARE ȘI CREATIVITATE

Inovație: o idee, metodă sau dispozitiv nou: noutate; introducerea a ceva nou.

Curiozitatea: o dorință puternică de a cunoaște sau de a învăța ceva

Gândirea divergentă (denumită și gândire laterală): procesul de creare de idei sau soluții multiple și unice la o problemă.

Gândirea convergentă: tipul de gândire care se concentrează pe găsirea unui răspuns unic și bine stabilit la o problemă.





Inovarea și creativitatea sunt două concepte strâns legate între ele, care uneori sunt utilizate în mod interschimbabil. De-a lungul istoriei, omenirea a beneficiat de inovații care au schimbat viața de zi cu zi în mod semnificativ. Cuvintele creativitate și inovare se referă atât la un produs al creativității umane, cât și la procesele implicate în dezvoltarea unui produs. Fără inovație și creativitate, lumea ar fi cu totul alta astăzi.



Care este relația dintre inovație și creativitate?

Se consideră că creativitatea sporește activitățile inovatoare. Se știe că un proces de inovare constă în două activități principale, care includ creativitatea și inovarea. În timp ce ideile noi și utile sunt incluse în creativitate, punerea în aplicare a acestor idei în produse și procese noi este inclusă în inovare. Deși această secvență pare destul de logică și evidentă, ceea ce se experimentează în acest proces implică, de fapt, multe provocări și obstacole. Prin urmare, menținerea unui proces de inovare armonios și echilibrat nu este ușoară, deoarece procesele de inovare au mai multe fațete și sunt caracterizate de tensiuni.

CREATIVITY

Ideas Imagination
Thoughts
Expression Concepts
Problem Solving
Ingenuity Ideation
Brainstorming
Creative Process

INNOVATION

Process Value
Invention
Doing Action
Implementation
Enable
Useful Change
Product
New Measurable

Hunter definește inovația astfel: "Inovația este implementarea sau crearea a ceva nou, care are o valoare concretă pentru alții". Inovarea este mai concretă decât creativitatea, deoarece ar putea fi văzută sub forma unui instrument, a unui beneficiu fizic sau a unui ajutor care rezolvă o problemă sau creează un avantaj. Societatea a beneficiat de creativitate și inovație în inventarea medicinei, a muzicii, a transportului, a artei, a comunicării etc. Schimbările, creșterea și inovarea în lume au fost posibile datorită creativității și inovării.





Câteva exemple de creativitate și inovare

- 1 Presa tipărită
- 2 Compass
- 3 Bec electric

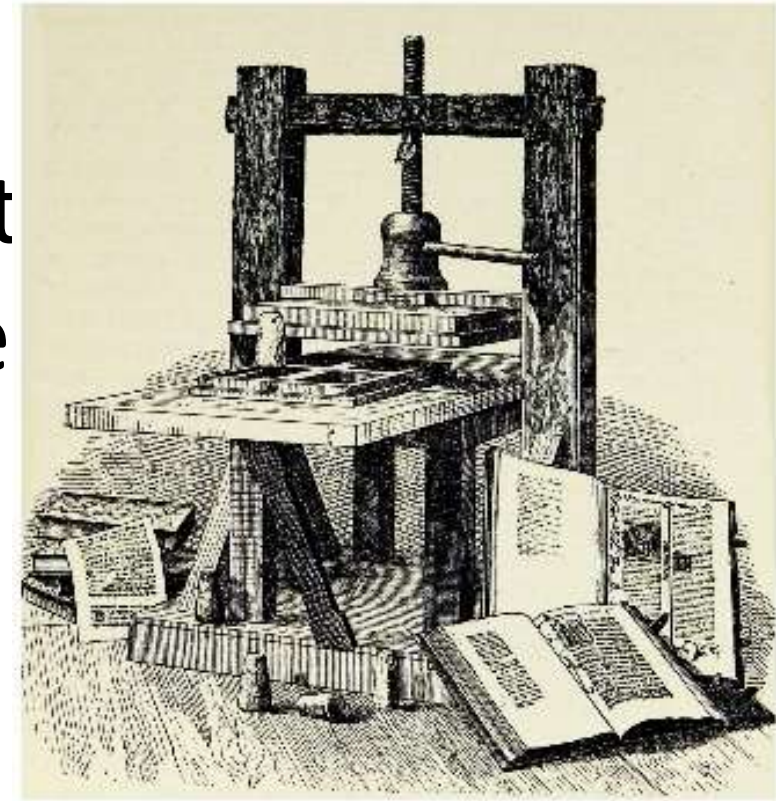


“

Presa tipărită

”

Presa tipografică,
dezvoltată de Gutenberg
în jurul anului 1440, a fost
cea mai eficientă inovație
din istorie care a făcut
posibilă răspândirea și
democratizarea
cunoștințelor.



Compass

Busola a fost inventată în China în secolul al XIV-lea. Impactul busolei asupra navigației și explorării timpurii a fost neprețuit. Ea a oferit exploratorilor o metodă fiabilă de traversare a oceanelor lumii.



Becul

Înainte de inventarea iluminatului electric sau cu gaz, sursa de lumină în interior provenea în principal de la focul fix din grătar. Activitățile casnice trebuiau să se desfășoare folosind vatra, cu ajutorul lumânărilor sau al lămpilor cu ulei care asigurau o lumină slabă (dar mobilă) în jur.





CONCEPTE CHEIE

Inovație: o idee, metodă sau dispozitiv nou: noutate; introducerea a ceva nou.

Curiozitatea: o dorință puternică de a cunoaște sau de a învăța ceva

Gândirea divergentă (denumită și gândire laterală): procesul de creare de idei sau soluții multiple și unice la o problemă.

Gândirea convergentă: tipul de gândire care se concentrează pe găsirea unui răspuns unic și bine stabilit la o problemă.



Elemente infografice

